

Ateliers marketing autour de la création de campagne omnicanale

Formations sur 4 mois alliant théorie et pratique

Pour qui ?
• Équipes Marketing

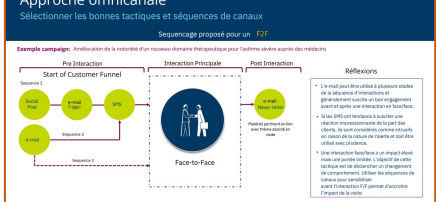
Pour faire quoi ?
Développer les compétences marketing en digital

A propos de quoi ?
• Besoin et expérience client
• Stratégie de contenus
• Mesure de l'impact / KPI
• Déploiement omnicanal

Et comment ?
Sessions théoriques en visio + vidéos, ateliers de mises en application en présentiel et partage d'expérience

Sessions en présentielle et visio + e learning

Approche omnicanale
Sélectionner les bonnes tactiques et séquences de canaux



Objectifs
Forcer l'expertise des marketeurs développant une **stratégie client 360°** avec des **contenus pertinents**, un **suivi de l'impact** des outils Et un **déploiement omnicanal cohérent**.

Mise en place d'ateliers de construction de campagnes omnicanales

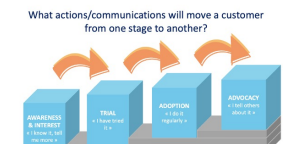
Atelier 1 Validation d'une segmentation marketing/médicale et définition de personae

Atelier 2 Construction de propositions de valeur avec messages clefs / contenus par persona

Atelier 3 Choix des canaux de communication et séquencage


Atelier 4 Le suivi et l'analyse des campagnes (KPI)

Adoption ladder : from awareness to advocate




What actions/communications will move a customer from one stage to another?

How to build a Customer journey ?



Deploy omnichannel communication

Identification of contact points, appropriate timing of actions...





Acculturation digitale

Le monde des thérapies digitales et des services de télésurveillances

Chaque médicament ou dispositif medical devrait avoir un compagnon numérique



Pillule chimique ou biologique



ADI (Active digital ingredient)

Différents cas d'usages de solutions numériques patients



Proposer de l'information, des formations, des articles ou échanges avec une communauté pour s'acculturer à la maladie et accepter son traitement plus facilement

Surveiller certains paramètres afin d'obtenir une détection rapide d'évolution –en plus d'un accompagnement humain pour aider à décoder des signaux faibles laissant présager d'une reprise de la maladie ou de l'évolution de la maladie.

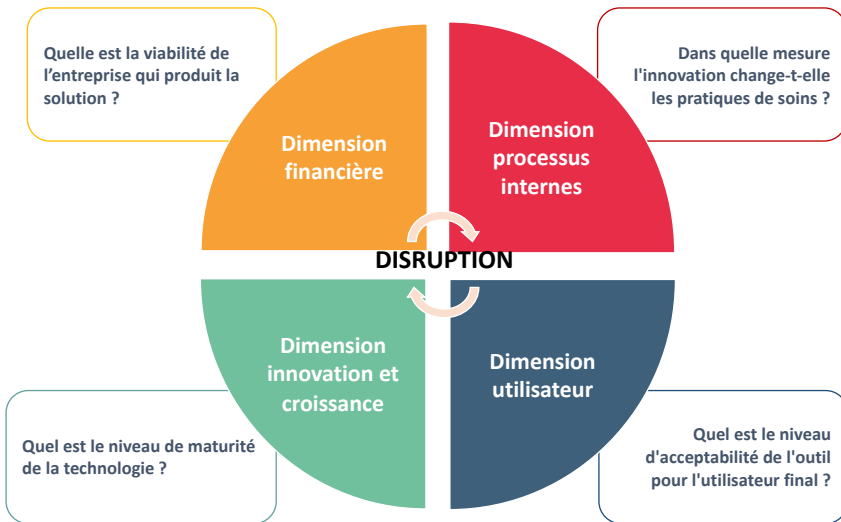
Aider à des changements de comportements pouvant inclure des thérapies cognitives, du coaching, des exercices de remédiation cognitive.

Quelques exemples de solutions numériques

<p>Logiciel de médecine cancer du poumon</p>	<p>Thérapie cognitive comportementale en ligne pour le traitement des symptômes dépressifs</p>	<p>Programme de 6 semaines utilisant des techniques cognitivo-comportementales pour traiter l'insomnie.</p>
<p>déjà prise en compte et l'insuline à ses patients (diabète T1 artificiel x)</p>	<p>Bandeau/casque à porter la nuit pour capturer des données médicales et application donnant accès à un catalogue de programmes pour améliorer le sommeil</p>	<p>Application destinée aux personnes souffrant de sclérose en plaques. Conseils personnalisés, journal de bord, infirmière en ligne. Service proposé par Biogen</p>
<p>Application pour les patients atteints de DMLA (dégénérescence maculaire liée à l'âge)</p>	<p>Thérapie par exposition à la réalité virtuelle (TERV) via un casque en 3D. Aide au traitement des patients souffrant de troubles anxieux, d'addictions, troubles du comportement alimentaire.</p>	<p>Application destinée aux personnes souffrant de troubles anxieux, d'addictions, troubles du comportement alimentaire.</p>
<p>Application de réalité virtuelle à améliorer le bien-être de la santé</p>		



Choisir les solutions numériques les plus appropriées à votre stratégie « beyond the pill »



Objectif :

- Augmenter la robustesse de vos choix
- Vous permettre de faire des choix éclairés
- Trouver la meilleure start up de façon plus rationnel
- Vous faire gagner du temps

