

# Ateliers marketing autour de la création de campagne omnicanale

Formations sur 4 mois alliant théorie et pratique

**Pour qui ?**  
• Équipes Marketing

**Pour faire quoi ?**  
Développer les compétences marketing en digital

**A propos de quoi ?**  
• Besoin et expérience client  
• Stratégie de contenus  
• Mesure de l'impact / KPI  
• Déploiement omnicanal

**Et comment ?**  
Sessions théoriques en visio + vidéos, ateliers de mises en application en présentiel et partage d'expérience

Sessions en présentielle et visio + e learning

**Approche omnicanale**  
Sélectionner les bonnes tactiques et séquences de canaux

**Objectifs**  
Forcer l'expertise des marketeurs développant une stratégie client 360° avec des contenus pertinents, un suivi de l'impact des outils Et un déploiement omnicanal cohérent.

Mise en place d'ateliers de construction de campagnes omnicanales

**Atelier 1** Validation d'une segmentation marketing/médicale et définition de personae

**Atelier 2** Construction de propositions de valeur avec messages clefs / contenus par persona

**Atelier 3** Choix des canaux de communication et séquencage

**Atelier 4** Le suivi et l'analyse des campagnes (KPI)

**Adoption ladder : from awareness to advocate**

What actions/communications will move a customer from one stage to another?

**How to build a Customer journey ?**

**Deploy omnichannel communication**

Identification of contact points, appropriate timing of actions...



# Le monde des thérapies digitales et des services de télésurveillances

Chaque médicament ou dispositif medical devrait avoir un compagnon numérique



Pillule chimique ou biologique



ADI (Active digital ingredient)

## Différents cas d'usages de solutions numériques patients



**Mise sous traitement**  
Proposer de l'information, des formations, des articles ou échanges avec une communauté pour s'acculturer à la maladie et accepter son traitement plus facilement.

**Surveillance monitoring à distance**  
Surveiller certains paramètres afin d'obtenir une détection rapide d'évolution –en plus d'un accompagnement humain pour aider à décoder des signaux faibles laissant présager d'une reprise de la maladie ou de l'évolution de la maladie.

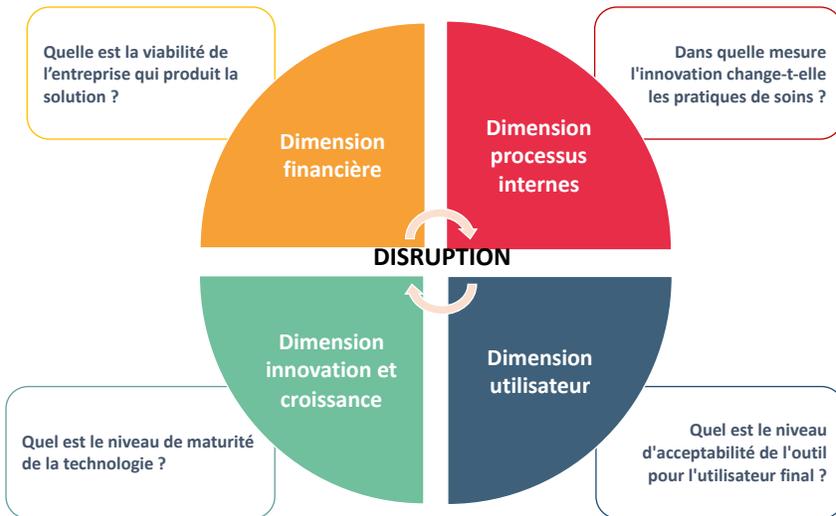
**Gestion de Symptômes**  
Aider à des changements de comportements pouvant inclure des thérapies cognitives, du coaching, des exercices de remédiation cognitive.

## Quelques exemples de solutions numériques

<p>Logiciel de médecine cancer du poumon</p> 	<p>Thérapie cognitive comportementale en ligne pour le traitement des symptômes dépressifs</p> 	<p>Programme de 6 semaines utilisant des techniques cognitivo-comportementales pour traiter l'insomnie.</p>
<p>déjà prise en compte et l'insuline à ses patients (diabète T1 artificiel x)</p> 	<p>Bandeau/casque à porter la nuit pour capturer des données médicales et application donnant accès à un catalogue de programmes pour améliorer le sommeil</p> 	<p>Application destinée aux personnes souffrant de sclérose en plaques. Conseils personnalisés, journal de bord, infirmière en ligne. Service proposé par Biogen</p>
<p>Application pour les patients atteints de DMLA (dégénérescence maculaire liée à l'âge)</p> 	<p>Thérapie par exposition à la réalité virtuelle (TERV) via un casque en 3D. Aide au traitement des patients souffrant de troubles anxieux, d'addictions, troubles du comportement alimentaire.</p> 	<p>Application destinée aux personnes souffrant de troubles anxieux, d'addictions, troubles du comportement alimentaire.</p>
<p>Application de réalité virtuelle à améliorer le bien-être de la santé</p> 		



## Choisir les solutions numériques les plus appropriées à votre stratégie « beyond the pill »



Objectif :

- Augmenter la robustesse de vos choix
- Vous permettre de faire des choix éclairés
- Trouver la meilleure start up de façon plus rationnel
- Vous faire gagner du temps

