



Laurent Mariotte

32 rue Saint-Romain - 95420 Wy-dit-joli-village
06 62 36 22 97 - mariotte.laurent@gmail.com



IEP de Paris - CNAM

Anglais : courant

#marketing, #digital, #management

CONSULTANT DIGITAL SENIOR - Spécialisation healthcare

Compétences

Une expertise digitale à 360° au service des groupes pharmaceutiques

Business development & account management
Stratégie marketing digital multichannel
Direction des opérations & direction de projets digitaux
Conduite du changement et formation
Management d'équipes pluridisciplinaires & internationales

Parcours

Édition, web, e-learning et marketing multichannel



Réalisations

10 ans d'innovation en marketing multichannel

CONSULTANT DIGITAL SENIOR	2017	VALUEGO CONSULTING - Conseil en stratégie digitale multichannel et e-learning
GLOBAL ACCOUNT DIRECTOR	2016	DRCOM GROUP - Global Account management chez drcom Genève
DIRECTEUR GÉNÉRAL 2 M€/an 12 pers.	2013-15	DRCOM GROUP - Pilotage de la stratégie de drcom Paris ✓ Déploiement de campagnes de marketing digital multichannel et de programmes de formation <i>blended learning</i> pour le top 30 des groupes pharmaceutiques et FMCG dans 57 pays.
DIRECTEUR DES OPÉRATIONS 6 M€/an 35 pers.	2007-13	DRCOM GROUP - Réalisation de campagnes de marketing digital multichannel ✓ Avant-vente : prise de brief, rédaction de recommandations, devis, RFI/RFP, gestion des contrats ✓ Direction de projets de transformation digitale : POC, pilotage, AMOA, déploiements à l'international ✓ Direction de projets de communication & marketing digital multichannel B2B / B2C : e-commerce, content marketing, SEM (SEO / SEA / SMO), UI/UX, e-mail marketing, applications mobiles, outils de vente digitaux connectés au CRM, communication digitale événementielle... 100 projets/an ✓ Direction de projets d'accompagnement du changement et de <i>blended learning</i> : ingénierie pédagogique, déploiement, évaluation ✓ Process et méthodes : définition et implémentation des process projets, gestion de l'assurance qualité, management et formation des équipes projets (35 personnes), veille concurrentielle et technique
DIRECTEUR DE PRODUCTION 3 M€/an 5 pers.	2001-07	SYNERGENCE - Réalisation de dispositifs de formation pour des clients grands comptes ✓ Direction de projets de formation <i>blended learning</i> : ingénierie pédagogique, conception-rédaction, production multimédia, développement informatique (LMS et DVD-Rom), gestion des tests et déploiements, formation de formateur, évaluation des dispositifs de formation ✓ Formations et outils RH : intranet, outil d'évaluation RH, sites de présentation de métiers... ✓ Formations « métiers » : sécurité sanitaire des aliments, sécurité routière, développement durable, utilisation d'un ERP, normes HQE... ✓ Formations commerciales : techniques de vente
FONDATEUR	2000-01	HZI - Création d'une start-up web dans la publicité interactive
RESPONSABLE ÉDITORIAL 5 M€/an	1991-2000	HACHETTE ÉDUCATION - Lancement de collections scolaires et universitaires ✓ 150 titres publiés, développement du chiffre d'affaires des collections de 1 à 5 M€

Pratique IT

Bureautique : MS Office 365, MS Project, Gantt Project, Google Apps
Web : Google Analytics, Adwords, Adsense...
CMS : Wordpress, Magento, Prestashop
CRM : Salesforce, Zoho CRM

Loisirs

Littérature, photographie
Hand-ball (15 ans en club), randonnée
Vainqueur du challenge Axa health et du trophée « Best start-up » au hackathon Viva Technology 2017



Laurent Mariotte

32 Saint-Romain st. - 95420 Wy-dit-joli-village
+33 6 62 36 22 97 - mariotte.laurent@gmail.com



IEP de Paris - CNAM

English: fluent

#marketing, #digital, #management

SENIOR DIGITAL CONSULTANT - Specialized in healthcare

Competencies

Develop customer engagement through multichannel excellence

- Multichannel digital marketing strategy & tactics
- International digital project direction
- Change management and training
- Management of international and multidisciplinary teams
- Business development & Account management

Career

Edition, web, e-learning & multichannel marketing



Achievements

10 years of innovation in multichannel digital marketing

SENIOR DIGITAL CONSULTANT	2017	VALUEGO CONSULTING - Multichannel marketing consulting
GLOBAL ACCOUNT DIRECTOR	2016	DRCOM GROUP - Global Account management at drcom Geneva ✓ Global Account Management (Nestlé & Procter & Gamble Pharmacy channel) for drcom Swiss affiliate
MANAGING DIRECTOR 👤 2 M€/year 👥 12 people	2013-15	DRCOM GROUP - Agency strategy steering at drcom Paris ✓ Agency strategy steering: consulting & multichannel digital marketing campaign deployment for Top 30 pharmaceutical groups in 57 countries.
HEAD OF OPERATIONS 👤 6 M€/year 👥 35 people	2007-13	DRCOM GROUP - Multichannel digital marketing & training for life science ✓ Business development: pre-sales support to business development teams, offer design and costing, project team modeling, forecast planning, RFP pitches, order management, contract review and amends ✓ Digital transformation project direction: digital strategy, POC, pilots & roll-outs ✓ Communication & multichannel digital marketing project direction: e-detailing, remote detailing, self detailing, web sites, e-mail marketing, e-advertising, social media, e-commerce, content marketing, SEM (SEO / SEA / SMO), mobile applications, e-PR, digital communication in congresses, webinars... ✓ Change management & blended learning training design and execution ✓ Operations management: 100 projects/year. Cost/quality/planning monitoring, projects work schedule, job allocation to project teams, suppliers' management, business and project processes implementation
PRODUCTION DIRECTOR 👤 3 M€/year 👥 5 people	2001-07	SYNERGENCE - Blended learning programs for B2B accounts ✓ 40 blended learning project direction: training design, multimedia production, development (LMS & DVD-Rom), test management, roll-out, train the trainer, training results assessment ✓ HR trainings: intranet, HR assessment tool, job board... ✓ Professional skills trainings: food safety, road safety, sustainable development, etc. ✓ Sales training: sales techniques
CEO	2000-01	HZI - Internet startup foundation
SENIOR EDITOR 👤 5 M€/year	1991-2000	HACHETTE EDUCATION - Edition of school & university books ✓ Edition of 150 books; turnover growth from 1 to 5 M€

IT skills

MS Office 365, MS Project, Gantt Project, Google Apps
 Web: Google Analytics, Adwords, Adsense...
 CMS: Wordpress, Magento, Prestashop
 CRM: Veeva Commercial Cloud, IMS/Quintiles Nexxus, Salesforce

Hobbies

Literature, photography
 Hand-ball, hiking
 Winner of the AXA Health challenge & of the "Best start-up" award at the Viva Technology 2017 hackathon